

# Werkvloer

## Social media

### automatisering en digitalisering



In dit nummer o.a.



**2** Het beroep  
Bram Koeman



**4** Social media  
automatisering en  
digitalisering



**8** Pensioen  
Dick Slob

# Bram Koeman, order entry: 'Bestellingen op tijd bij

Bestellingen opnemen van veehouders en zorgen dat die op tijd worden afgeleverd. Dat is de voornaamste taak van de afdeling orderentry.

Bram Koeman is teamleider goederenadministratie bij Coöperatieve Zuidelijke Aan- en Verkoopvereniging U.A. (CZAV). En daaronder valt ook het verzorgen van orderentries voor onder meer de afdeling 'veevoer'.



# de klanten krijgen'



Paul Peters aan de telefoon en op de dijk bij de CZAV in Wemeldingen, Zeeland

**K**oeman vertelt: “De grootste uitdaging is om aan de vraag van de klant te voldoen. De gebruikelijke besteltermijn is twee dagen. Maar het gebeurt dagelijks dat we een bestelling binnenkrijgen met de vraag of die de volgende dag kan worden geleverd. Of soms nog dezelfde dag omdat een voersilo plotseling leeg blijkt te zijn. Ik neem dan contact op met onze producent ForFarmers, die ook de levering van het voer verzorgt. Vervolgens zorgen we voor een goede en snelle afhandeling. Want die dieren moeten toch te eten krijgen.”

## Communiceren met klanten

Het verzorgen van orderentries is onderdeel van de dagelijkse werkzaamheden van Koeman. “Als we bestellingen krijgen, dan geven we die voorrang tussen de bedrijven door. De overige werkzaamheden bestaan voor mij uit het vastleggen, verwerken en controleren van de goederenbeweging van en naar onze agrarische klanten en het verwerken van facturen en afrekeningen. Bestellingen aannemen vind ik wel een prettige onderbreking, daar is het immers in de basis om te doen. Het is leuk om telefonisch contact te hebben met klanten en er mede voor te zorgen dat zij hun bestelling op tijd krijgen.”

## Geen winsttoegmerk

“We zijn een coöperatie, namens en voor de leden, de veehouders en andere agrariërs. Wij kopen het voer zo goedkoop mogelijk in om het vervolgens weer zo goedkoop mogelijk aan te bieden. Hierbij staan uiteraard kwaliteit en service hoog in het vaandel. Als we winst maken, dan wordt dit aan het einde van het jaar verdeeld onder onze leden en afnemers. Er gaan vanuit CZAV ook vertegenwoordigers langs de veehouders om ze te adviseren over het type voer, over maïs voor eigen ruwvoerproductie of bemesting. Dus het is een compleet plaatje dat we aanbieden. Dat is het mooie van CZAV.”

## Akkerbouw, staal en friet

Koeman heeft niet altijd in deze sector gewerkt: “Ik ben hier anderhalf jaar geleden begonnen als teamleider goederenadministratie. Hiervoor heb ik bij een staalbedrijf en een aardappelverwerkingsbedrijf gewerkt. Dat was werk in ploegendiensten, dus ook 's avonds en in de weekenden. Op een gegeven moment was ik wel toe aan een baan met regelmatige tijden. En toen kwam ik dit tegen. Dat lijkt misschien een grote overgang, maar ik was al wel bekend met de branche. Mijn vader is namelijk akkerbouwer dus van huis uit heb ik wel het nodige meegekregen.”

# Automatisering, digitalisering en social media

## Het werk in de diervoedersector verandert snel

Het werken in de veevoederindustrie is de laatste jaren enorm veranderd door de automatisering en digitalisering. Zowel op logistiek gebied als in de productie. Dat zorgt voor een ander werkproces en daardoor zijn veel functies aangepast. Maar daarmee zijn we er nog niet, want nu speelt de opkomst van tablets, smartphones en social media een steeds grotere rol op de werkvloer. Het ene na het andere bedrijf zet proeftrajecten op op Facebook of Twitter. Dat doen ze om te kijken hoe ze er zelf van kunnen profiteren.

**C**oppens Diervoeding is een middelgroot bedrijf in de mengvoederindustrie, gespecialiseerd in voer voor pluimvee en varkens. Het bedrijf investeerde de laatste jaren flink in software. Daarmee groeide de productiecapaciteit en nam de afzet van producten toe. "Er vervielen geen functies, maar de inhoud van een aantal functies veranderde wel", zegt **Jan Breukers**, financieel directeur van Coppens Diervoeding. "Een inkoper is nog steeds een inkoper, maar hij voert zijn werk wel op een andere manier uit."

### Investeren in mensen

"Vroeger ging een order door wel vier paar handen. Dat is nu niet meer zo, dat gebeurt nu door één persoon. En dat moet zorgvuldig gebeuren. Want wanneer we een order digitaal invoeren, mogen er geen fouten worden gemaakt. Fouten hebben een negatieve invloed op het verdere proces.

Dus mensen moeten goed kunnen omgaan met de nieuwste software", zegt Breukers. "Daarom hebben we veel energie gestoken in het opleiden van medewerkers, zodat ze een grotere verantwoordelijkheid aankunnen in het orderproces. Tegelijk is het zo dat als medewerkers meer verantwoordelijkheid krijgen, ze ook sneller tevreden zijn over hun werk. Een extra voordeel is



Jan Breukers

dat het voor een aantal medewerkers nu mogelijk is dat ze steeds meer vanuit huis kunnen doen. En dat ze hun werkzaamheden enigszins in hun eigen tijden kunnen inplannen."

### Bestellen via de app

De digitalisering zet zich in het hele bedrijf door. "We maken al veelvuldig gebruik van tablets en smartphones. En we zijn bezig met het ontwikkelen van een app, zodat klanten via hun smartphone bestellingen kunnen doen", zegt Breukers. "Momenteel kunnen klanten al wel via mijn Coppens.nl bestellingen doen en facturaties zien. Ongeveer vijftig procent van hen maakt hier ook echt gebruik van. De volgende stap is dat we inkomende facturen willen digitaliseren. Wat betreft logistiek kijken we op het moment naar boordcomputers voor vrachtwagens. Dan hoeven chauffeurs bijvoorbeeld niet meer naar de afdeling Planning te bellen als ze een vracht hebben afgeleverd. Voor de medewerkers is er sinds korte tijd intranet waar handboeken en checklists te vinden zijn. In de toekomst komen hier ook salarisstroken en de jaaropgave op te staan. Dan wordt het dé centrale informatieplek."

### Social media

Ook denkt Coppens Diervoeding na over het aanmaken van social media-accounts. "Je merkt dat er intern steeds meer draagvlak voor is dus we zijn het absoluut van plan. Ik zie ook zeker de toegevoegde waarde ervan. Je kunt klanten snel actuele informatie geven, maar ook prijslijsten plaatsen, nieuwe producten aanprijzen en events, acties en open dagen aankondigen. We hebben onlangs ook een onderzoek gehouden onder klanten om te peilen of zij behoefte hebben aan social media bij Coppens. Een grote groep staat daar heel positief tegenover."

### Goed voorbeeld doet volgen

Een bedrijf dat al heel actief aan social media doet is mengvoederbedrijf Isidorus uit Weert. Zij maakte anderhalf jaar geleden meerdere Twitteraccounts aan. Met succes. Want het aantal volgers groeit nog steeds. Isidorus was een van de eerste in de

Overzicht per vertegenwoordiger per klant per artikel

Vertegenw.	van	0	Coppens International
	tot	50	Coppens International
Klant	van	CD 1	Coppens diervoeding BV
	tot	CD 990000	Coppens diervoeding BVBA
Periode	van	01-09-2012	
	tot	30-09-2012	
Hoofdgroep	van	0	OVERIGE KOSTEN
	tot	99	Overige artikelen
Subgroep	van	1101	VLK BroiCo
	tot	99007	Kosten Inkoop
Artikel	van	621710	SPEEN KORREL
	tot	621710	SPEEN KORREL
Sb Kode	van	0	Verpakking van
	tot	999	Verpakking tot
			BBG BIGBAG
			ZKG ZAKGOED

Beheer Verkooporders

Verkooporder: [ ]  
Extern order: [ ]

Order: [ ]    Detaillijnen: [ ]    K: [ ]

Gegevens klant

Klant: CD [ ]  
Facturatie: [ ]

Vertegenwoordiger: [ ]  
Soort klant: [ ]  
Verpakking klant: 20

Opmerking klant

Overzicht orders

Selectiecriteria

Locatie: [ ]  
Leveringsdatum van: [ ] tot: [ ]  
Verpakkingsvorm: [ ]

Totalen

In bestelling: [ ]  
In productie: [ ]  
Geproduceerd: [ ]

Nutriënten per artikel

Artikel	Naam
[ ]	[ ]

Startpagina    @ Verbinden    # Ontdekken    Ik

We zijn bezig met het ontwikkelen van een app zodat klanten via hun smartphone bestellingen kunnen doen



Mijn Coppens

- Mijn gegevens
- Mijn bestellingen
- Leveringenoverzicht
- Mijn facturen
- Wijzig wachtwoord
- Uitloggen

Contact  
Disclaimer  
Zakgoedroute  
www.Coppens.nl

Nieuwe bestelling

Hieronder kunt u uw nieuwe bestelling plaatsen.

Zakgoedbestellingen tot 200 kg worden met de bulkbestelling afgeleverd.  
Zakgoedbestellingen vanaf 300 kg worden automatisch via de bekende zakgoedroute afgeleverd.

Bestelpatroon

U kunt geen artikelen bestellen

Totale bestelhoeveelheid

Gewenste leverdatum

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag
24 Sep 2012	25 Sep 2012	26 Sep 2012	27 Sep 2012
1 Okt 2012	2 Okt 2012	3 Okt 2012	4 Okt 2012

Opmerking



## Isidorus Weert

@isidorusweert  
Isidorus Mengvoerders, Bruekers Veevoerders, Isidorus (verz. hypoth.en bankzaken), Isidorus Weert, Horta Emmers (winkel Hamont)  
Netherlands <http://www.isidorus.nl>

### Tweets

Vitelia

met jou

isKleinKoerkamp @DennisKK...

ert van Beek @BeekGert

Werkvloer nummer 34 jaargang 10 oktober 2012

Erik Geene @ErikGeene

sector die met Twitter begon en heeft hiermee een voorbeeldfunctie. Want om hen heen pakken steeds meer bedrijven social media op. "Dat is natuurlijk leuk om te zien", zegt **Paul Peters**. Hij begon ruim elf jaar geleden op de Binnendienst Verkoop bij Isidorus. Daarnaast is Peters bedrijfsadviseur. Hij beheert samen met een collega de Twitter-accounts voor de verschillende onderdelen binnen het bedrijf.

### Twitteren en retweeten

Peters: "Het eerste idee kwam van onze directeur. Hij wilde graag social media inzetten, maar wist niet precies hoe dit aan te pakken. Daarom hebben we vervolgens met een extern adviesbureau om de tafel gezeten. Zij adviseerden ons voor Twitter te kiezen. Het is een relatief nieuw, veelgebruikt medium voor informatievoorziening. Dat was ook onze insteek. Ook als mengvoederbedrijf moet je meegaan in de vaart der volkeren. Dat geldt op vele fronten, maar zeker ook op het gebied van social media."

### Geen dagtaak

Peters vervolgt: "Wat we twitteren is heel divers. We vertellen over wat er in de fabriek gaande is, over onderhoudswerkzaamheden of over de aanschaf van een nieuwe vrachtwagen. Maar ook interes-

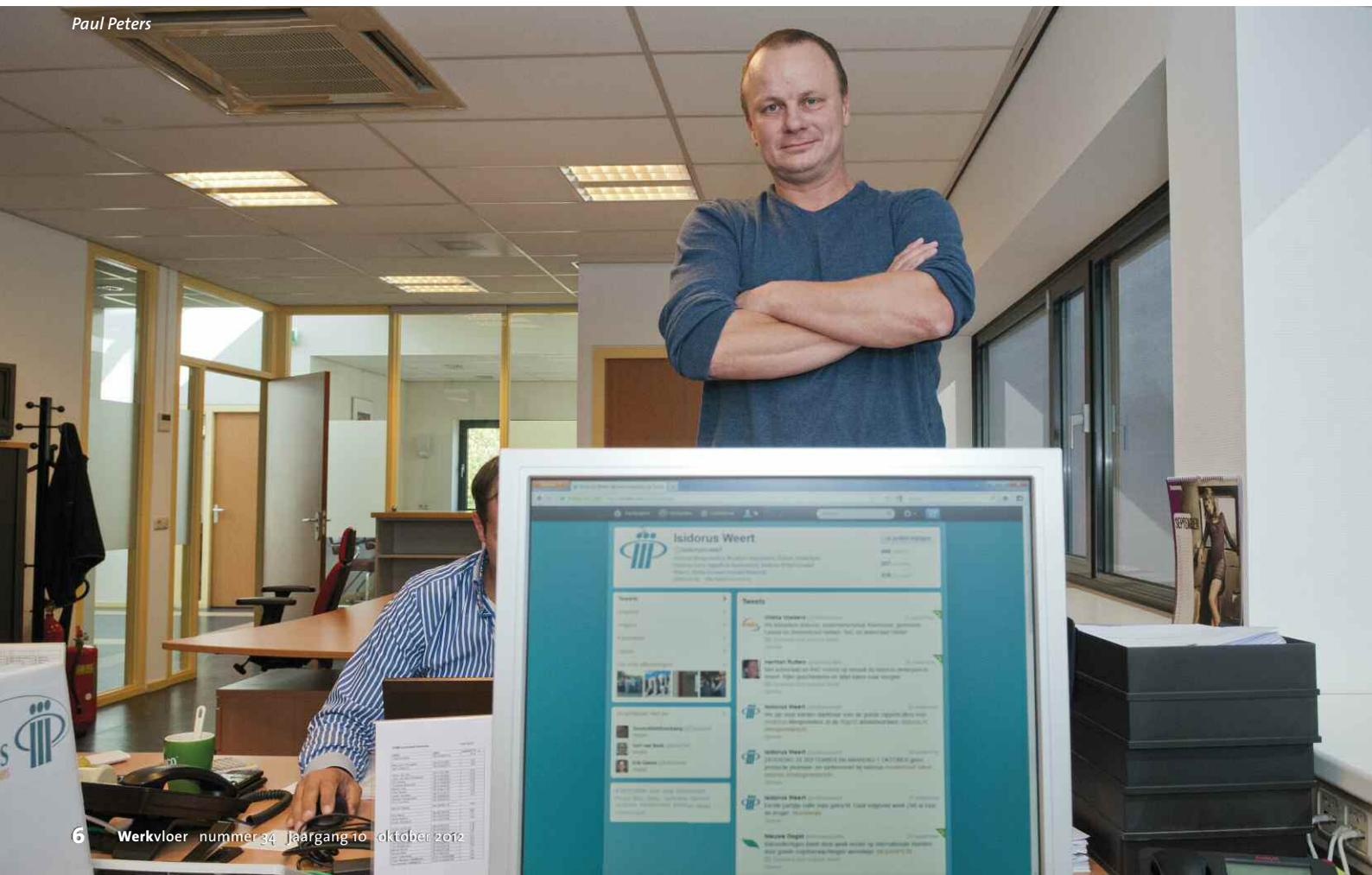
sante algemene berichten worden geretweet. Ik heb geen dagtaak aan social media. Het kost me ongeveer een half uurtje per dag, maar ik bespaar tijd op het afstruinen van nieuwssites. Het is gewoon een van de onderdelen binnen de binnendienstwerkzaamheden. We hebben nu zo'n 240 volgers voor ons algemene account @isidorusweert en dat aantal breidt zich nog steeds langzaam uit. Het levert ons dan ook veel naamsbekendheid op."

### Informatie vergaren

Ook privé is Peters actief op Twitter. "Eigenlijk pas sinds ik dit medium gebruik voor mijn werk. Ik plaats niet zozeer Tweets, ik vergaar vooral informatie. Het is een efficiënte manier om op de hoogte te blijven. Voor zowel werk als privé."

*We twitteren over wat er in de fabriek gaande is, over onderhoudswerkzaamheden of de aanschaf van een nieuwe vrachtwagen*

Paul Peters



# nieuws berichten

## Samenwerking productschappen bijna een feit!

men tegemoet te komen aan de behoefte - zowel in de politiek als bij het bedrijfsleven - aan modernisering van het PBO-stelsel, zoeken de productschappen al enige jaren naar een samenwerkingsverband waarbij dit kan worden gerealiseerd. In januari 2011 hebben de besturen van acht van de elf productschappen, te weten Hoofdproductschap Akkerbouw (HPA), Productschap Akkerbouw (PA), Productschap Wijn (PW), Productschap Diervoeder (PDV), Productschap Vee en Vlees (PVV), Productschap Pluimvee en Eieren (PPE), Productschap Vis (VIS) en Productschap Zuivel (PZ), dan ook besloten tot verregaande samenwerking. Het Productschap Tuinbouw (PT) en het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) hebben zich hierbij later aangesloten.

Half oktober zal de gezamenlijke medebewindsorganisatie van de productschappen een feit zijn. Eind 2012 zullen vrijwel alle productschappen gezamenlijk gehuisvest zijn op de Louis Braillelaan in Zoetermeer. Dat maakt het ook mogelijk om de ondersteunende diensten van de verschillende productschappen samen te voegen tot één serviceorganisatie.

Dit alles is er op gericht om tot één sterke en efficiënte organisatie te komen, waarin de verschillende sectoren goed herkenbaar zijn. Op die manier kan ook in de toekomst een vruchtbare ketensamenwerking met ondernemers en werknemers

plaatsvinden.

Hangende de politieke discussie over de toekomst van de PBO zitten de productschappen dus niet stil, maar geven, in samenspraak met hun besturen, invulling aan stroomlijning en harmonisering.

## Arbocatalogus graanbe- en verwerkende industrie

**Wat moet ik doen om gehoorschade te voorkomen als ik in een lawaaiige omgeving werk? Wat zijn de afspraken in mijn branche over veilig werken met heftrucks? Vragen waar u als werknemer of werkgever in de diervoederindustrie of graanhandel mee te maken kunt krijgen.**

De arbocatalogus voor de Graanbe- en verwerkende industrie biedt oplossingen voor arbeidsomstandigheden, veiligheid en gezondheid op het werk. Het doel van de arbocatalogus is beschikbare oplossingen voor iedereen makkelijk toegankelijk maken. Hierdoor wordt toepassing van deze oplossingen gestimuleerd en daarmee

ook veilig, gezond en plezierig werken. De arbocatalogus is digitaal beschikbaar, zie [www.arbocatalogusgraan.nl](http://www.arbocatalogusgraan.nl).

De arbocatalogus is bedoeld voor alle werknemers en werkgevers. In de arbocatalogus staan afspraken over arborisico's in uw branche. Ook staan er veel maat-

regelen in die u helpen om het werk nog gezonder en veiliger te maken. De afspraken die in de arbocatalogus staan worden door de Arbeidsinspectie gebruikt tij-

dens hun inspectiebezoeken. Het is daarmee een soort wetgeving geworden.

Werkgeversorganisaties Nevedi en het Comité van Graanhandelaren en de werknemersorganisaties FNV Bondgenoten, CNV Vakmensen en De Unie hebben samen de inhoud van de arbocatalogus vastgesteld. Het Productschap Akkerbouw heeft de ontwikkeling begeleid.

Heeft u nog een aanvulling op de oplossingen of bijvoorbeeld suggesties voor de website, laat het ons dan weten en stuur een mail naar [arbeid@hpa.agro.nl](mailto:arbeid@hpa.agro.nl)

ARBOCATALOGUS GRAAN

Start

**Welkom bij de Arbocatalogus voor de Graanbe- en Verwerkende bedrijven**

Deze arbocatalogus is een (digitaal) document met daarin de maatregelen die werkgevers en werknemers op brancheniveau hebben afgesproken. Daarmee kunnen organisaties voldoen aan de voorschriften van de Arbeidwet. Werkgevers en werknemers zijn samen verantwoordelijk voor goede arbeidsomstandigheden. Daarom is de arbocatalogus er voor alle werkgevers en werknemers in de branche.

Deze arbocatalogus is ontwikkeld op initiatief van sociale partners:

- FNV Bondgenoten
- CNV Vakmensen
- De Unie
- Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (NEVEDI)
- Het Comité van Graanhandelaren

De coördinatie was in handen van de Productschappen Akkerbouw en Diervoeder.



# Pensioenen

## ‘Ook in de toekomst een goed pensioen’

Veel pensioenfondsen nemen momenteel maatregelen om hun financiële situatie te verbeteren. Sommige moeten zelfs korten op het pensioen. Bent u bang om minder pensioen te krijgen of dat u meer premie moet betalen? Dick Slob, voorzitter van het Molenaarspensioenfonds legt uit hoe het zit.

**B**ij het Molenaarspensioenfonds zijn die zorgen op dit moment niet nodig. Want ons pensioenfonds heeft een aantal zaken in het verleden goed geregeld. Dat merken we goed nu enkele andere fondsen ingrijpende maatregelen moeten nemen. Veel mensen moeten meer premie betalen of krijgen zelfs minder pensioen. Onze zogenoemde dekkingsgraad, de graadmeter van de financiële gezondheid van

### Het is belangrijk om vooruit te kijken

pensioenfondsen, is voldoende. Eind augustus was deze voor ons fonds 108,9. Wanneer een dekkingsgraad 100% is, dan heeft een fonds precies genoeg geld om alle pensioenen, nu en straks, uit te betalen. Wel moet elk fonds een buffer houden. Daarom moet onze dekkingsgraad wettelijk minimaal 104% zijn.

#### Geen verhoging

Van de premies die u en uw werkgever betalen, kunnen we nu precies de pensioenen uitkeren. Een verhoging (indexatie) van de pensioenen zit er, helaas, niet in. Want de rente is laag en de beleggingen brengen te weinig op. Wanneer dit weer wel kan, is nog niet duidelijk.

Belangrijk is het dan ook vooruit te kijken. Immers, we worden steeds ouder en krijgen dus ook langer pensioen. Langer doorwerken

is een veelbesproken oplossing. En ook echt nodig om te zorgen voor een toekomstbestendig pensioen. Als bestuur denken we hier veel over na en adviseren we de cao-partijen. Zij nemen de besluiten.

#### Let op!

Er speelt nóg een belangrijke kwestie. Veel mensen die 65 worden, genieten nu van een prepensioenuitkering. Die stopt op de eerste dag van de maand waarin iemand, u wellicht, 65 wordt. Dan krijgt u ouderdompensioen. Voorheen was het zo dat u vanaf dat moment ook AOW kreeg. De overheid heeft dit echter gewijzigd. De AOW gaat nu pas in op uw verjaardag. Hoe later in de maand u jarig bent, hoe groter dus het gat in uw inkomen. Laat u hierdoor niet overvallen!” Het probleem kan naar de toekomst nog groter worden, omdat is besloten de AOW-leeftijd in stappen te verhogen naar 67 jaar.

Ben u geïnteresseerd over hoe ons pensioenfonds ervoor staat? Kijk dan eens op [www.molenaarspensioenfonds.nl](http://www.molenaarspensioenfonds.nl).



#### Colofon

Werkvloer is een gezamenlijke uitgave van FNV Bondgenoten, CNV Vakmensen, De Unie, Nevedi en het Productschap Diervoeder. Deze uitgave verschijnt vier keer per jaar.

#### Redactie

Erica de Bruin (PDV),  
Manou van der Meulen (PDV),  
Erna Luijendijk (PDV),  
Nurettin Altundal (FNV Bondgenoten),  
Wietze Kampen (CNV Vakmensen),  
Sjef Verheggen (De Unie),  
Heleen van Weele (Nevedi)

#### Teksten

??

#### Foto's

Fons van Bindsbergen,

#### Vormgeving

Fons van Bindsbergen

#### Drukwerk

Deckers Snoeck N.V.



#### Reageren op Werkvloer?

Wilt u reageren op Werkvloer? Dat kan. U kunt bellen of mailen met commentaar, vragen en suggesties naar:

#### Redactie Werkvloer:

070-370 84 32, [werkvloer@hpa.agro.nl](mailto:werkvloer@hpa.agro.nl)

#### FNV Bondgenoten:

0495-43 31 73 (Maïke Timmermans)  
[m.timmermans@bg.fnv.nl](mailto:m.timmermans@bg.fnv.nl)

#### CNV Vakmensen:

055-526 42 50 (Wietze Kampen)  
[w.kampen@cnvvakmensen.nl](mailto:w.kampen@cnvvakmensen.nl)

#### De Unie:

0345-85 18 51 (Sjef Verheggen)  
[sjefverheggen@unie.nl](mailto:sjefverheggen@unie.nl)

#### Nevedi:

010-243 03 01 (Heleen van Weele)  
[vanweele@nevedi.nl](mailto:vanweele@nevedi.nl)

U kunt Werkvloer ook in digitale vorm ontvangen. Stuur een mail naar de redactie van Werkvloer en de volgende editie wordt digitaal verstuurd.

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het Productschap Diervoeder. Suggesties en ideeën voor Werkvloer zijn van harte welkom. Neem dan wel tijdig contact op met de redactie.

ISSN 1572-5251